



БАНКИТЕ НА УТРЕШНИЯ ДЕН

СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ
НА „24 ЧАСА“ И 24CHASA.BG

„24 часа“ и 24chasa.bg с удоволствие представят

СПЕЦИАЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ „БАНКИТЕ НА УТРЕШНИЯ ДЕН“

На 6 декември на страниците на вестника и онлайн ще представим експертни мнения на банкери, финансисти и икономисти, иновативни продукти и услуги, дигитализирани решения и др., които да повишат финансовата грамотност на читателите.

Основни теми в приложението:

- Дигитализация на услугите
- Иновации и технологични решения
- Възможности за спестяване и инвестиции
- Най-важните тенденции в банкирането и банковите услуги
- Как банките се адаптират и какви иновации въвеждат с цел да отговарят на променената бизнес среда и потребителски нагласи

Дата на излизане: 06.12.2024 г.

Краен срок за заявки: 26.11.2024 г.

Участвайте в специалния проект и представете продукти и услуги, в които нашите читатели да инвестират:

ПАКЕТ 1 – 1600 ЛВ. БЕЗ ДДС

- ПР материал в 24chasa.bg
- Половин страница в „24 часа“
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“

ПАКЕТ 2 – 3000 ЛВ. БЕЗ ДДС

- ПР материал в 24chasa.bg с допълнително промотиране във филтър „Най-важното“ за период от 24 часа
- Една страница в „24 часа“
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“

ЛИХВЕН ОАЗИС
В очакване на еврото



Рекордната
2023 г.

Печалбата на банките вече е 3 млрд. лв., може да се вдигне с още 1 млрд.

Отпуснатите нови кредити се очаква да стигнат 4 млрд. лв.

Посочените цени са преференциални и важат извън действащи годишни договори за информационно обслужване

Защо „24 часа“ и 24chasa.bg?

- **Най-влиятелният български всекидневник**
- **Достоверност и качествено съдържание**
- **Значими инициативи и обществени каузи:**
 - „Лекарите, на които вярваме“
 - „Достойните българи“
 - „Отличниците“
- **Отлични разследвания**
- **Най-умните, проникновени и полемични анализи, прогнози и коментари оф- и онлайн**
- **„24 часа“ за поредна година е единственият вестник в челната петица по доверие в медиите според изследване на агенция Ройтерс. Авторитетният сондаж, проведен от института на Ройтерс за изследване на журналистиката, съдържа раздели за медийната картина в отделните страни. В челната петица по доверие са БНР, три телевизии - БНТ, „Нова“, bTV и вестник „24 часа“.**
- **„24 часа“ е с делничен тираж 52 000 бр. и съботен тираж от 91 800 бр.**
- **24chasa.bg е в топ 3 на новинарските сайтове в България с над 1 600 000 уникални посетители според официалните данни на Gemius. Сайтът е с уникално авторско съдържание. Всеки ден в онлайн изданието се публикуват повече от 300 публикации.**
- **24chasa.bg е отлично оптимизиран и при търсене в Google публикациите винаги излизат на първи позиции.**