

2024

СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ



на **24 часа**

# НАЙ-ДОБРИТЕ УНИВЕРСИТЕТИ в България



на 5 декември 2024 г.

в целия национален тираж на „24 часа“ и на сайта 24chasa.bg

„24 часа“ е медия, която традиционно поставя фокус върху каузата за модерно и качествено образование.

От 2011 г. насам ежегодно разпространяваме информация за университетите в България. В НОВОТО тазгодишно специално приложение на „24 часа“ ще представим изчерпателна информация от Рейтинговата система на висшите училища в България за 2024 г.

Ще обърнем внимание на:

- Сравнението на 51 университета в 52 професионални направления по 44 критерия чрез удобно поднесени данни в таблици
- Експертните анализи и коментари на резултатите
- Прогнозите на специалисти за тенденциите във висшето образование
- Мненията на шефове на компании и работодателски организации – какви промени в квалификацията на персонала диктува развитието на пазара на труда, как си сътрудничат бизнесът и университетите, какви стажантски програми предлагат фирмите



Параметри на приложението – книжка

Размер - 25,4 см x 34,2 см, хартия – вестникарска, ушито с телчета

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

Обем – 16+ страници

Дата на излизане: 5 декември 2024 г.

Краен срок за заявки за публикации: 22 ноември 2024 г.

**Вашето послание ще достигне до над 2 милиона читатели**

2024

# НАЙ-ДОБРИТЕ УНИВЕРСИТЕТИ



Предоставяме Ви възможност да се включите в приложението с:

- интервю с ректор/декан/управител,
- статия, представяща висшето училище – предимствата, атрактивните специалности, условия за прием и т.н.
- имиджова рекламна визия и др.

Изготвянето на материала, интервюто или представянето може да стане с помощта на нашите журналисти.

## ПРОМО ПАКЕТИ:

Всеки промо пакет Ви дава възможност да покриете 3 комуникационни канала:

- ✓ Публикуване на реклама или адвर्टориал в приложението
- ✓ Публикуване на Advertorial в сайта 24chasa.bg, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ
  - Възможност за вграждане на видео
  - Публикуване на галерия от снимки
  - Линк с препратка към Вашия сайт
- ✓ Споделяне на Вашия материал на facebook страницата на „24 часа“ с над 276 000 последователи



### ПАКЕТ 1: ..... 2000 лв.

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на facebook страницата на „24 часа“
- Публикация в „24 часа“ с размер 1/1 цяла вестникарска страница (254мм x 342мм)



### ПАКЕТ 2: ..... 1100 лв.

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на facebook страницата на „24 часа“
- Публикация в „24 часа“ с размер 1/2 вестникарска страница (126мм x342мм)



### ПАКЕТ 3: ..... 700 лв.

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на facebook страницата на „24 часа“
- Публикация в „24 часа“ с размер 1/4 вестникарска страница (126мм x 171мм)

Цените са без ДДС



# Защо да изберете „24 часа“ за партньор:

– Сайтът **24chasa.bg** е в **Топ 3** сред новинарските сайтове с над **1 600 000** уникални посетители на месец и близо **30%** обхват на интернет аудиторията в България по данни на Gemius.

– Сайтът **24chasa.bg** е **отлично оптимизиран за търсачки**, така че при търсене винаги резултатите му излизат на първи екран. Това е гаранция за дългосрочна видимост на кампанията дори и след изтичането ѝ.

– Ние сме **мултиплатформени - Print, Digital, Mobile.**

– „24 часа“ е **единственият вестник със сайт в Топ 10** на новинарските медии в България по данни на Gemius.

– „24 часа“ е **най-влиятелният български всекидневник** – според традиционния годишен доклад на института за изследване на журналистиката „Ройтерс“ към университета в Оксфорд. „24 часа“ е **марката за независими новини**, на която българите се доверяват най-много.

– „24 часа“ е **най-разпознаваемият вестникарски бранд във facebook** – страницата ни има над **276 000** последователи, което носи допълнителен Reach.

