

# НОВА ЗАГОРА РЕСТАРТ

на 14 октомври 2024 г.

с целия национален тираж на вестник „24 часа“  
и онлайн на сайта **24chasa.bg**

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –  
нашите читатели са ваши потенциални клиенти

**РЕСТАРТ** НОВА ЗАГОРА

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Градът ни е новото място за култура

Имаме всички предпоставки да бъдем устойчива и модерна община, в която качеството на живот е гаранторно.

Г-но Захариева, какво едно градче от района ви е станало за община Нова Загора. Трябва ли в един такъв малък градче да се търсят перспективни, икономически и социални решения за общинските жители?

— Да, това е един от основните фактори, които ни правят различна от другите общини. Като община Нова Загора, ние сме единствената община в региона, която е получила международно признание за своите постижения в областта на устойчивото развитие. Това ни дава уникална възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Какво е новото място за култура?

— Това е нашето ново лице. Ние сме се фокусирали на културния и социалния живот. Това ни дава възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Какво е новото място за култура?

— Това е нашето ново лице. Ние сме се фокусирали на културния и социалния живот. Това ни дава възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

**РЕСТАРТ** НОВА ЗАГОРА

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Нова Загора е новото място за култура

Имаме всички предпоставки да бъдем устойчива и модерна община, в която качеството на живот е гаранторно.

Г-но Захариева, какво едно градче от района ви е станало за община Нова Загора. Трябва ли в един такъв малък градче да се търсят перспективни, икономически и социални решения за общинските жители?

— Да, това е един от основните фактори, които ни правят различна от другите общини. Като община Нова Загора, ние сме единствената община в региона, която е получила международно признание за своите постижения в областта на устойчивото развитие. Това ни дава уникална възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Какво е новото място за култура?

— Това е нашето ново лице. Ние сме се фокусирали на културния и социалния живот. Това ни дава възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

**Кинелъ Гали Захариева:**  
Какво е новото място за култура?

— Това е нашето ново лице. Ние сме се фокусирали на културния и социалния живот. Това ни дава възможност да привличаме инвестиции и да подобрим качеството на живот на нашите жители.

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

PDF на приложението ще бъде качено на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg), който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще стои в най-видимата част на сайта в „Топ теми“ или „Най-четено“. Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 14 октомври 2024 г.

Краен срок за заявяване на реклама и ПР материали: 4 октомври 2024 г.

## Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding.
- Рекламна страница или каре (банер в сайта 24chasa.bg)

## Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в Нова Загора и региона
- Топ работодателите в Нова Загора и региона
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали на Нова Загора – накъде върви имотният пазар в града и региона
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на града и областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гару) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- „Големите малки“ – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на града
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на града – паркове, атракциони, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навиците, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в града до края на 2024 г.

## ЦЕНИ за ПУБЛИКАЦИИ:

1/8 страница (126 мм x 100 мм) .....	264 лв.
1/4 страница (126 мм x 197 мм).....	450 лв.
1/2 страница (254 мм x 197 мм).....	900 лв.
<b>Бонус:</b> Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница (254 мм x 394 мм).....	1800 лв.
<b>Бонус:</b> Публикуване на материала в 24chasa.bg	

**Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg – 300 x 250 px, 100 000 импресии.**

**Специална цена – 300 лв.**