

# РОДОПИ РЕСТАРТ

на 21 октомври 2024 г.

с целия национален тираж на вестник „24 часа“  
и онлайн на сайта **24chasa.bg**

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –  
нашите читатели са ваши потенциални клиенти

**Има и по-богати градове, но нямат нашото безценно наследство и ниска престъпност**

**Успешен зимен сезон, българските туристи са повече от чужденците**

**Създаваме все по-добри условия за живот, бизнес и туризъм в община Чепеларе**

**Въпреки кризите и бедствията Девин стъпва на краката си с нови проекти и ниски дългове**

**Има и по-богати градове,**

**Ремонтът и доставката на оборудване за планетариума не се провалява, удължава се с 6 месеца**

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

PDF на приложението ще бъде качено на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg), който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще стои в най-видимата част на сайта в „Топ теми“ или „Най-четено“. Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 21 октомври 2024 г.

Краен срок за заявяване на реклама и ПР материали: 11 октомври 2024 г.

## Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding.
- Рекламна страница или каре (банер в сайта 24chasa.bg)

## Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в региона
- Топ работодателите в региона
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали – накъде върви имотният пазар в региона
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гару) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- „Големите малки“ – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на региона
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на региона – паркове, атракциони, молове и гр.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навичките, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в региона до края на 2024 г.

## ЦЕНИ за ПУБЛИКАЦИИ:

1/8 страница (126 мм x 100 мм) .....	264 лв.
1/4 страница (126 мм x 197 мм).....	450 лв.
1/2 страница (254 мм x 197 мм).....	900 лв.
<b>Бонус:</b> Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница (254 мм x 394 мм).....	1800 лв.
<b>Бонус:</b> Публикуване на материала в 24chasa.bg	

**Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg – 300 x 250 px, 100 000 импресии.**  
**Специална цена – 300 лв.**