

СЛИВЕН РЕСТАРТ

на 25 октомври 2024 г.

с целия национален тираж на вестник „24 часа“
и онлайн на сайта **24chasa.bg**

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –
нашите читатели са ваши потенциални клиенти

В района с най-много деца не стигат забавачки и училища, общината строи нови

Жителите до 15 г. са 18,9% от общия брой при средно за страната 14,2%

В община Сливен общинският център за социална работа е изготвил доклад за демографската ситуация в района. Според данните, в общината живеят около 18,9% от населението до 15 години, което е по-високо от средното за страната – 14,2%. Общината е с най-много деца на квадратен километър в Бургаската област. Това е резултат от развитието на индустриалните зони и парковете, които привличат работещи родители. Общината планира да увеличи капацитета на детските заведения и да строи нови училища, за да отговори на нарастващите потребности.

Детското здраве и

Общината вече няма и дов задължения към достъпния спорт, слага вече надгравиджам на планиранията дейности, заложени в концепцията

Г-н Радко, председател на общинския съвет, коментира новия доклад за детското здраве. Той подчерта, че общината е ангажирана с подобряването на условията за детското здраве и активно участва в националните кампании. Общината е увеличила разходите за спортни дейности и е започнала да строи спортни площадки в новите жилищни зони. Това е част от общинската концепция за устойчиво развитие и социална справедливост.

Младите хора са във фокуса за новия програмен период

Сливен вече е на инвестиционната карта на индустриалните паркове в България

Общинският съвет е одобрил новия програмен период за младежките дейности. Това е първи път, когато общината е получила специално финансиране за подобряване на условията за младежките дейности. Общината е започнала да реализира проекти за създаване на младежки център и спортни площадки. Това е част от общинската концепция за устойчиво развитие и социална справедливост.

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

PDF на приложението ще бъде качено на сайта www.24chasa.bg, като има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ген ще стои в най-видимата част на сайта в „Топ теми“ или „Най-четеното“. Може да се изтегли и четете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 25 октомври 2024 г.

Краен срок за заявяване на реклама и ПР материали: 15 октомври 2024 г.

Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding.
- Рекламна страница или каре (банер в сайта 24chasa.bg)

Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в Сливен и региона
- Топ работодателите в Сливен и региона
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали на Сливен – накъде върви имотният пазар в града и региона
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на града и областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гару) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- „Големите малки“ – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на града
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на града – паркове, атракциони, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навичките, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в града до края на 2024 г.

ЦЕНИ за ПУБЛИКАЦИИ:

1/8 страница (126 мм x 100 мм)	264 лв.
1/4 страница (126 мм x 197 мм).....	450 лв.
1/2 страница (254 мм x 197 мм).....	900 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница (254 мм x 394 мм).....	1800 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	

Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg – 300 x 250 px, 100 000 импресии.

Специална цена – 300 лв.