

Правила, по които следва да се води предизборна политическа кампания за участие в Избори за членове на Европейския парламент от Република България на 09.06.2024 г. в печатните и онлайн медии на „168 часа“ ЕООД

Дата на провеждане на изборите: 09.06.2024 г.

Начало на предизборната кампания: 10.05.2024 г.

Край на кампанията: 07.06.2024 г.

Понятието „Агитационен материал”, използвано в текста по-долу, е всяка реклама или платено съобщение

Забранено е:

- Публикуване на предизборни материали на чужди езици;
- Публикуване на предизборни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите, както и на агитационни материали, съдържащи герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения
- Публикуване на критични материали срещу политически опонент на 07.06.2024 г. (заради невъзможност за реализиране на право на отговор)
- Публикуване на политическа агитация във всички форми на 08.06.2024 г. и 09.06.2024 г. (събота и неделя)
- Публикуване на социологически проучвания (вкл. екзит полове) на 07.06., 08.06. и 09.06.2024 г. (петък, събота и неделя. Забраната важи до края на изборния ден)
- Публикуване на анонимни материали;
- Публикуване на материали, финансирани от религиозни институции, чужди правителства или от чуждестранни държавни предприятия, чуждестранни търговски дружества или чуждестранни организации с идеална цел

За анонимен се счита и материал, изхождащ от несъществуващо лице, както и лице, чиято идентификация не е посочена по достатъчно ясен начин, за да може същото да бъде индивидуализирано.

Задължителни придружаващи текстове:

Всеки агитационен материал трябва да съдържа текст: „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. Текстът трябва да заема 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и да е разположен в обособено поле.

На всеки агитационен материал трябва да е посочено лицето, което го издава (партия/коалиция от партии/инициативен комитет)

От деня на обнародване в "Държавен вестник" на указа на президента за насрочване на съответния вид избор до изборния ден включително всяко огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга или по друг начин, при огласяването трябва да

съдържа информация за възложителя на допитването или проучването, агенцията, извършила допитването или проучването, и източниците на финансирането му. Информацията трябва да заема 5% от площта на агитационния материал. Правилото важи и когато партия/коалиция/инициативен комитет се позовава на социологическо проучване.

Право на отговор:

Всеки кандидат за пост или на лице – представител на партия, който е нападен лично в публикация, има право на отговор. Отговорът се публикува на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар.

Публикуването на отговор е безплатно за отговарящия, но се заплаща от кандидата, заявил първия агитационен материал, съгласно подписаната от него декларация.

Заявки:

Забранено е подаване/получаване на поръчки за публикуване на политическа реклама, а подадените/получени поръчки не подлежат на публикуване, ако същите са подадени от:

- от ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА (търговки дружества и еднолични търговци);
- чужденци, с изкл. на граждани на ЕС за избори за членове на Европейския парламент от Република България на 09.06.2024 г.;
- офшорни дружества и компании, компании с необявен и/или неясен действителен собственик на капитала, както и дружества и компании със седалище и адрес на управление извън територията на държава - членка на ЕС;

Право на преглед и преценка:

За установяване на тези и други обстоятелства, представляващи пречка да бъде публикувана политическа реклама или платено съдържание. „168 часа” ЕООД си запазва правото на проверка за действителността на декларираните от заявителя данни, включително данни за контакт. Всеки материал подлежи на преглед от редактори на съответното издание преди да бъде публикуван. „168 часа” ЕООД спазва Етичния кодекс на българските медии, законите на България. Не се допускат на онлайн изданията политическа реклама от рекламни мрежи като Google Ads и други подобни. „168 часа” ЕООД не допуска на своите онлайн издания (www.24chasa.bg, www.24plovdiv.bg, www.bgdnes.bg, www.168chasa.bg, www.24zdrave.bg, www.dotbg.bg, www.mila.bg, www.mama24.bg, www.mentrend.bg, www.bgfermer.bg, www.hiclub.bg) политическа реклама от рекламни мрежи и други платформи, върху които няма пряк контрол върху излъчването на рекламата и информационни съобщения.

Други изискуеми документи:

- Регистрация на съответната партия/коалиция/инициативен комитет от Централната изборителна комисия (за избори за членове на Европейския парламент от Република България на 09.06.2024 г.);
 - Декларация по чл. 66 ал. 2 от ЗМИП съобразно Приложение № 4 към чл. 47, ал. 1 от ППЗМИП, приложена към настоящите правила относно произхода на средствата за заплащане на „платени съобщения” и реклама.
-

Декларация се подписва за всички „платени съобщения“. Декларацията следва да се прилага (подписва), когато заявката се подава от партия/коалиция и инициативен комитет. Декларацията се подписва от лицето – представител на партията/коалицията/инициативния комитет, което е записано в регистрацията или от негов упълномощен представител (с нотариално заверено пълномощно).

Физическо лице, подаващо заявка за публикуване на реклама над една минимална работна заплата (933 лева) трябва да подпише декларация за произход на парите (образец). В случаите, когато заявка за публикуване се подава от физическо лице, се изисква преди извършване на публикацията от съответната партия/ коалиция/ инициативен комитет потвърждение, че приема дарението.

Когато общият размер на средствата, предоставени от кандидат или член на инициативен комитет, надхвърли една минимална работна заплата, той представя декларация по образец за произхода на средствата.

Финансирането на приходите и разходите, свързани с предизборната кампания, на стойност над 1000 лв., се извършва по банков път.

Условия на публикуването:

Платените съобщения, които отговарят на изискванията за тяхното публикуване, се публикуват при едни и същи условия и цени за всички партии, коалиции и инициативни комитети.

Дирекция Реклама

.....2024 г.

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 66, ал. 2 от ЗМИП

Долуподписаният/ата:

(име, презиме, фамилия)

ЕГН, документ за самоличност

издаден на от

постоянен адрес:

гражданство/а

в качеството ми на

в

ЕИК/БУЛСТАТ/регистрационен номер или друг идентификационен номер

Декларирам, че паричните средства, използвани в рамките на следното делово взаимоотношение

или предмет на следната операция или сделка

в размер

(посочват се размерът и видът на валутата)

имат следния произход:

При посочване на физическо лице се посочват имената, ЕГН/ЛНЧ, а за лицата, които не попадат в обхвата на чл. 3, ал. 2 от Закона за гражданската регистрация - дата на раждане; при посочване на юридическо лице или друго правно образувание - неговото наименование, ЕИК/БУЛСТАТ, а ако същото е регистрирано в друга държава - наименованието, регистрационният номер или друг идентификационен номер, под който същото е вписано в съответния регистър на другата държава.

При посочване на договори (включително договори за дарение), фактури или други документи се посочват техният вид, номер (ако е приложимо), дата на сключване или подписване, както и данни за лицата, с които е сключен договорът или които са подписали или издали документите.

При посочване на наследство се посочват година на придобиване и данни за наследодателя или наследодателите, при посочване на спестявания - периодът, в който са натрупани спестяванията, както и данни за източника, а при посочване на доходи от търговска или трудова дейност, както и друг общоформулиран източник - периодът, в който са генерирани доходите, както и данни за работодателя или контрагентите.

Известна ми е наказателната отговорност по чл. 313 от Наказателния кодекс за деклариране на неверни обстоятелства.

Дата на деклариране:

.....

Декларатор:

.....

