

ТАРИФА
за провеждане на кампания за
Избори за Народно събрание на 09.06.2024 г.
в изданията на „168 часа“ ЕООД

За единични публикации – принт и онлайн:

Вестник „24 часа”

Една цяла страница във в. „24 часа”	4000 лв.
Половин страница във в. „24 часа”	2100 лв.
Четвърт страница във в. „24 часа”	1200 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.24chasa.bg	900 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.24plovdiv.bg	700 лв.

Вестник „България днес”

Една цяла страница във в. „България Днес”	1500 лв.
Половин страница във в. „България Днес”	800 лв.
Четвърт страница във в. „България Днес”	450 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.bgdnes.bg	500 лв.

Вестник „Клуб 100”

Една цяла страница	1500 лв.
Половин страница	900 лв.
Четвърт страница	500 лв.

Вестник „Всичко за семейството”

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.
Публикуване на ПР материал в mila.bg	500 лв.

Онлайн реклама + видео възможности на сайта www.24chasa.bg със следните параметри*:

Банер кампании в 24chasa.bg

Формат 970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)

Вариант 1 - 145 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 300 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 515 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат 300x600 (desktop + mobile)

Вариант 1 - 120 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 250 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 430 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат 300x250 (desktop + mobile)

Вариант 1 - 180 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 370 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 640 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат InContent Video (desktop + mobile)

Вариант 1 - 77 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 160 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 275 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

**максимална продължителност на кампанията – 30 дни и излъчване не по-късно от 07.06.2024 г.*

***възможно е планиране с други формати със запазване на отстъпката, посочена в предложените планирания (30-35% в зависимост от рекламния бюджет)*

Отстъпки за обем:

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 10 000 лв. – отстъпка от 5%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 20 000 лв. – отстъпка от 10%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 30 000 лв. – отстъпка от 15%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 40 000 лв. – отстъпка от 20%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 50 000 лв. – отстъпка от 25%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност над 50 000 лв. – по договаряне

Посочените отстъпки са примерни. При комбинация, различна по стойност от примерните, или при специални изисквания за индивидуално структурирано медийно отразяване, ще се извърши преизчисляване, съответно на посочената примерна пропорция.

Посочените цени са без вкл. ДДС