

**ТАРИФА**  
за провеждане на кампания за  
Избори за членове на Европейския парламент  
от Република България на 09.06.2024 г.  
в изданията на „168 часа” ЕООД

**За единични публикации – принт и онлайн:**

**Вестник „24 часа”**

|  |          |
|--|----------|
| Една цяла страница във в. „24 часа”  | 4000 лв. |
| Половин страница във в. „24 часа”  | 2100 лв. |
| Четвърт страница във в. „24 часа”  | 1200 лв. |
| Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в <a href="http://www.24chasa.bg">www.24chasa.bg</a>     | 900 лв.  |
| Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в <a href="http://www.24plovdiv.bg">www.24plovdiv.bg</a> | 700 лв.  |

**Вестник „България днес”**

|  |          |
|--|----------|
| Една цяла страница във в. „България Днес”  | 1500 лв. |
| Половин страница във в. „България Днес”  | 800 лв.  |
| Четвърт страница във в. „България Днес”  | 450 лв.  |
| Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в <a href="http://www.bgdnnes.bg">www.bgdnnes.bg</a> | 500 лв.  |

**Вестник „Клуб 100”**

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Една цяла страница | 1500 лв. |
| Половин страница   | 900 лв.  |
| Четвърт страница   | 500 лв.  |

**Вестник „Всичко за семейството”**

|   |          |
|---|----------|
| Една цяла страница  | 1000 лв. |
| Половин страница  | 550 лв.  |
| Четвърт страница  | 300 лв.  |
| Публикуване на ПР материал в <a href="http://mila.bg">mila.bg</a> | 500 лв.  |

Онлайн реклама + видео възможности на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) със следните параметри\*:

### Банер кампании в 24chasa.bg

#### Формат 970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)

Вариант 1 - 145 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 300 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 515 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

#### Формат 300x600 (desktop + mobile)

Вариант 1 - 120 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 250 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 430 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

#### Формат 300x250 (desktop + mobile)

Вариант 1 - 180 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 370 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 640 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

#### Формат InContent Video (desktop + mobile)

Вариант 1 - 77 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 160 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 275 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

*\*максимална продължителност на кампанията – 30 дни и излъчване не по-късно от 07.06.2024 г.*

*\*\*възможно е планиране с други формати със запазване на отстъпката, посочена в предложените планирания (30-35% в зависимост от рекламния бюджет)*

**Отстъпки за обем:**

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 10 000 лв. – отстъпка от 5%  
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 20 000 лв. – отстъпка от 10%  
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 30 000 лв. – отстъпка от 15%  
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 40 000 лв. – отстъпка от 20%  
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 50 000 лв. – отстъпка от 25%  
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност над 50 000 лв. – по договаряне

*Посочените отстъпки са примерни. При комбинация, различна по стойност от примерните, или при специални изисквания за индивидуално структурирано медийно отразяване, ще се извърши преизчисляване, съответно на посочената примерна пропорция.*

Посочените цени са без вкл. ДДС